CBX CZECHIA

Všeobecné obchodní podmínky

pro prodej vstupenek na sportovní, kulturní a společenské akce

František Hánl
IČO: 24582450 | Plzeňská 3352/156, Smíchov, 150 00 Praha 5
info@chessboxing.cz | +420 728 895 099 | www.chessboxing.cz

1. Úvodní ustanovení a identifikace pořadatele

1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) upravují prodej vstupenek na sportovní, kulturní a společenské akce pořádané pod značkou CBX Czechia a související práva a povinnosti pořadatele a zákazníka.

1.2. Pořadatelem a poskytovatelem služby je František Hánl, IČO: 24582450, se sídlem Plzeňská 3352/156, Smíchov, 150 00 Praha 5, e-mail: info@chessboxing.cz, telefon: +420 728 895 099, web: www.chessboxing.cz (dále jen „pořadatel“). Pořadatel není plátcem DPH.

1.3. Zákazníkem je fyzická nebo právnická osoba, která s pořadatelem uzavírá smlouvu o poskytnutí služby. Spotřebitelem je zákazník, který jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání.

1.4. Zakoupením vstupenky uzavírá zákazník s pořadatelem smlouvu, jejímž předmětem je umožnění jednorázového vstupu na konkrétní akci a poskytnutí případných doplňkových služeb výslovně uvedených v nabídce (dále jen „smlouva“). Vstupenka je dokladem práva na čerpání této služby.

1.5. Obchodní podmínky tvoří součást smlouvy. Odchylné ujednání uvedené v individuální nabídce nebo potvrzení objednávky má přednost před těmito obchodními podmínkami.

2. Informace o akci a vstupenkách

2.1. Název akce, datum, místo konání, plánovaný čas začátku, cenové kategorie, umístění sedadel a případné doplňkové služby jsou uvedeny na webových stránkách pořadatele, v konkrétní nabídce nebo v potvrzení objednávky.

2.2. Není-li uvedeno jinak, vstupenka opravňuje jejího držitele k jednomu vstupu na příslušnou akci. Je-li sedadlo číslované, opravňuje vstupenka k užití místa na ní uvedeného.

2.3. Vstupenka opravňuje k účasti na akci jako celku, nikoli k vystoupení konkrétního sportovce, moderátora či jiné osoby nebo k uskutečnění konkrétního zápasu. Změna fight card, pořadí zápasů, jednotlivých účastníků nebo přiměřený posun harmonogramu se proto sama o sobě nepovažuje za zrušení ani podstatnou změnu akce.

2.4. Vzhledem k povaze živé sportovní akce jsou zveřejněné časy jednotlivých částí programu orientační a v průběhu akce může docházet k přiměřeným časovým posunům.

3. Objednávka a uzavření smlouvy na dálku

3.1. Vstupenky lze objednat prostřednictvím e-mailu, kontaktního formuláře nebo jiného prodejního kanálu uvedeného pořadatelem. Náklady na prostředky komunikace na dálku se neliší od běžné sazby účtované poskytovatelem připojení nebo komunikační služby zákazníka.

3.2. Dotaz na dostupnost vstupenek není závaznou objednávkou ani zárukou rezervace. Pořadatel zákazníkovi sdělí dostupnost a zašle rekapitulaci obsahující zejména počet a kategorii vstupenek, konkrétní místa, jsou-li číslována, celkovou cenu, způsob a lhůtu úhrady a způsob doručení.

3.3. Není-li v rekapitulaci výslovně uvedeno jinak, představuje rekapitulace nabídku pořadatele a smlouva je uzavřena okamžikem připsání celé ceny na účet pořadatele nebo úspěšným provedením jiného dohodnutého způsobu platby. Do té doby jde pouze o dočasnou rezervaci, kterou může pořadatel po marném uplynutí lhůty k úhradě zrušit.

3.4. Zákazník je povinen před zaplacením zkontrolovat údaje v rekapitulaci. Chyby může opravit odpovědí na zprávu pořadatele. Zaplacením zákazník potvrzuje správnost rekapitulovaných údajů a souhlas s těmito obchodními podmínkami.

3.5. Po uzavření smlouvy pořadatel zašle zákazníkovi na uvedený e-mail potvrzení smlouvy a vstupenku, případně informaci o jiném dohodnutém způsobu předání. Obchodní podmínky jsou zákazníkovi poskytnuty způsobem umožňujícím jejich uložení a opakované zobrazení.

3.6. Smlouva se uzavírá v českém jazyce, není-li dohodnuto jinak. Případná cizojazyčná verze obchodních podmínek má informativní povahu; v případě rozporu je rozhodující české znění, aniž jsou dotčena kogentní práva spotřebitele.

3.7. Pořadatel uchovává údaje o uzavřené smlouvě po dobu nezbytnou pro její splnění a plnění právních povinností. Smlouva není přístupná prostřednictvím uživatelského účtu; zákazník může požádat o zaslání jejího potvrzení. Pořadatel není ve vztahu k prodeji vstupenek vázán žádným zvláštním kodexem chování.

4. Cena a platební podmínky

4.1. Cena vstupenky je uvedena v českých korunách a je konečná. Případné další poplatky nebo náklady musí být zákazníkovi sděleny před uzavřením smlouvy.

4.2. Cenu lze uhradit bankovním převodem nebo jiným způsobem dohodnutým s pořadatelem. Při bankovním převodu je cena uhrazena okamžikem připsání celé částky na účet pořadatele.

4.3. Zákazník odpovídá za správnost platebních údajů. Nelze-li platbu identifikovat, poskytne pořadateli na vyžádání nezbytnou součinnost, zejména potvrzení o provedené platbě.

4.4. Zvýhodněné, skupinové, partnerské, VIP nebo individuálně sjednané nabídky mohou obsahovat zvláštní podmínky, zejména odlišný rozsah služeb, cenu nebo platební režim.

5. Doručení, přenos a ochrana vstupenky

5.1. Vstupenka je zpravidla doručena elektronicky na e-mailovou adresu sdělenou zákazníkem. Pořadatel a zákazník se mohou dohodnout na jiném způsobu předání.

5.2. Zákazník je povinen uvést správnou e-mailovou adresu a zkontrolovat také složky nevyžádané nebo hromadné pošty. Neobdrží-li vstupenku v přiměřené době po zaplacení, kontaktuje pořadatele na info@chessboxing.cz.

5.3. Zákazník je povinen chránit vstupenku a její identifikátor před ztrátou, poškozením, kopírováním a zpřístupněním neoprávněné osobě. Každou vstupenku lze použít pouze jednou. Je-li předloženo více kopií stejné vstupenky, bude umožněn vstup osobě, která ji předloží jako první.

5.4. Není-li u konkrétní vstupenky uvedeno jinak, je vstupenka přenosná. Nabyvatel vstupenky je povinen dodržovat tyto obchodní podmínky a návštěvní řád akce.

5.5. Komerční přeprodej vstupenek bez předchozího souhlasu pořadatele je zakázán. Pořadatel neodpovídá za pravost, cenu ani podmínky vstupenek získaných mimo jeho oficiální prodejní kanály; tím není dotčena platnost řádně vydané a dosud nepoužité přenosné vstupenky.

6. Odstoupení od smlouvy a nevyužití vstupenky

6.1. Vstupenka představuje službu související s využitím volného času poskytovanou v konkrétním termínu. Spotřebitel proto podle § 1837 písm. j) zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, nemá právo odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů bez uvedení důvodu.

6.2. Zakoupenou vstupenku nelze vrátit nebo vyměnit pouze proto, že se zákazník nemůže akce zúčastnit, změnil své osobní plány nebo vstupenku nevyužil.

6.3. Tím nejsou dotčena práva zákazníka při vadném plnění, zrušení nebo podstatné změně akce ani jiná práva, která nelze smluvně vyloučit.

7. Změna, přesunutí nebo zrušení akce

7.1. Pořadatel může provést přiměřené změny programu, fight card, účastníků, časového harmonogramu nebo organizačního zajištění, vyžadují-li to sportovní, zdravotní, bezpečnostní, technické, vízové nebo jiné závažné okolnosti.

7.2. Za podstatnou změnu se zpravidla považuje zejména změna data, přesunutí akce do jiného města nebo změna, která zásadně mění povahu akce. O podstatné změně pořadatel zákazníka informuje prostřednictvím dostupných kontaktních údajů a zveřejní ji na svém webu nebo oficiálních sociálních sítích.

7.3. Při přesunutí akce na náhradní termín zůstává vstupenka v platnosti. Zákazník, kterému náhradní termín nevyhovuje, může v přiměřené lhůtě uvedené v oznámení, která nebude kratší než 30 dnů od odeslání oznámení, požádat o vrácení ceny vstupenky. Je-li náhradní termín oznámen méně než 30 dnů před jeho konáním, lze žádost podat nejpozději do dne předcházejícího náhradnímu termínu. Zákonná práva zákazníka tím nejsou dotčena.

7.4. Při zrušení akce bez náhradního termínu má zákazník právo na vrácení zaplacené ceny vstupenky. Pořadatel vrátí cenu bez zbytečného odkladu, zpravidla do 14 dnů od oznámení zrušení, má-li k dispozici údaje potřebné k provedení platby.

7.5. Vrácení ceny bude provedeno stejným způsobem, jakým byla uhrazena, není-li to možné nebo nedohodnou-li se strany jinak. Při platbě bankovním převodem může pořadatel požádat o sdělení čísla účtu.

7.6. Není-li závazným právním předpisem stanoveno jinak, pořadatel nehradí vedlejší náklady zákazníka, zejména dopravu, ubytování nebo stravování, které nebyly součástí zakoupené nabídky.

7.7. Vznikne-li mimořádná, nepředvídatelná a nepřekonatelná překážka nezávislá na vůli pořadatele, bude pořadatel postupovat podle povahy situace, těchto obchodních podmínek a příslušných právních předpisů.

8. Vstup na akci a pravidla chování

8.1. Držitel vstupenky je povinen řídit se návštěvním řádem, pravidly provozovatele místa konání a přiměřenými pokyny pořadatele, pořadatelské služby nebo bezpečnostní služby.

8.2. Pořadatel může odmítnout vstup nebo vykázat osobu, která předloží neplatnou, pozměněnou nebo již použitou vstupenku; ohrožuje bezpečnost; závažně narušuje průběh akce; vnáší zakázané či nebezpečné předměty; je ve stavu představujícím bezpečnostní riziko; nebo závažně porušuje návštěvní řád, pokyny pořadatele či právní předpisy.

8.3. Při oprávněném odmítnutí vstupu nebo vykázání z důvodu porušení povinností návštěvníka nevzniká právo na vrácení ceny vstupenky. Tím nejsou dotčena práva, která nelze smluvně vyloučit.

8.4. Na akci mohou být pořizovány fotografie a zvukové nebo audiovizuální záznamy za účelem dokumentace, zpravodajství a přiměřené propagace akce a činnosti pořadatele. Podrobnosti jsou uvedeny v zásadách ochrany osobních údajů; v místě konání mohou být poskytnuty také doplňující informace.

9. Práva z vadného plnění a reklamace

9.1. Pořadatel odpovídá za poskytnutí služby ve sjednaném rozsahu a kvalitě s přihlédnutím k povaze živé sportovní akce. Zákazník uplatní vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl zjistit.

9.2. Reklamaci lze uplatnit e-mailem na info@chessboxing.cz nebo písemně na adrese sídla pořadatele. Zákazník uvede své kontaktní údaje, označení objednávky nebo vstupenky, popis reklamované skutečnosti a požadovaný způsob vyřízení a podle možností přiloží doklad o zaplacení či vstupenku.

9.3. Pořadatel vydá spotřebiteli potvrzení o tom, kdy reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem a jaký způsob vyřízení požaduje. Po vyřízení vydá potvrzení o datu a způsobu vyřízení, případně písemné odůvodnění zamítnutí.

9.4. Reklamace spotřebitele bude vyřízena a spotřebitel o tom bude informován bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů od jejího uplatnění, pokud se s pořadatelem nedohodne na delší lhůtě. Zákazník poskytne součinnost potřebnou k posouzení reklamace.

9.5. Práva z vadného plnění se řídí zejména občanským zákoníkem a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

10. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů a dozor

10.1. Vznikne-li mezi pořadatelem a spotřebitelem spor, který se nepodaří vyřešit přímo, může spotřebitel podat návrh na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu. Příslušným subjektem je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, e-mail: adr@coi.gov.cz, web: https://coi.gov.cz/informace-o-adr/.

10.2. Návrh lze podat nejpozději do jednoho roku ode dne, kdy spotřebitel u pořadatele poprvé uplatnil právo, které je předmětem sporu. Mimosoudní řešení se zahajuje pouze na návrh spotřebitele a jeho cílem je dosažení smírné dohody.

10.3. Dozor nad dodržováním povinností podle zákona o ochraně spotřebitele vykonává v zákonném rozsahu Česká obchodní inspekce. Živnostenskou kontrolu vykonává příslušný živnostenský úřad.

11. Ochrana osobních údajů

11.1. Pořadatel zpracovává osobní údaje zákazníků zejména za účelem uzavření a splnění smlouvy, doručení vstupenek, komunikace o akci, vyřizování reklamací a plnění právních povinností.

11.2. Podrobnosti o právních základech zpracování, příjemcích, době uchování a právech subjektů údajů jsou uvedeny v samostatných zásadách ochrany osobních údajů zveřejněných na webových stránkách pořadatele.

12. Závěrečná ustanovení

12.1. Právní vztahy mezi pořadatelem a zákazníkem se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

12.2. Volbou českého práva nejsou spotřebiteli odňata práva poskytovaná kogentními předpisy státu jeho obvyklého bydliště, použijí-li se na daný vztah.

12.3. Je-li některé ustanovení neplatné nebo neúčinné, nemá to vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení. Namísto dotčeného ustanovení se použije právní úprava, která se jeho účelu nejvíce přibližuje.

12.4. Pořadatel může obchodní podmínky měnit. Pro konkrétní smlouvu je rozhodující znění účinné v okamžiku jejího uzavření.

12.5. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 23. srpna 2026.